

Las preguntas que *probablemente le harán.*

Documento interno para preparar la junta con el Secretario de Turismo. Cubre las objeciones, dudas técnicas y comerciales más frecuentes al presentar una propuesta de plataforma digital a gobiernos estatales.

P 01 · COSTO

¿Cuánto le va a costar a SECTUR esta plataforma?

Cero. Literalmente cero. Ni licencia, ni implementación, ni mantenimiento mensual. NoTeLimites se sostiene con comisiones de afiliados turísticos externos (Booking, GetYourGuide, Viator, Airalo). SECTUR y los municipios no pagan nada. La única condición es co-branding "Coahuila Live" o el nombre que SECTUR prefiera.

P 02 · PROPIEDAD DE DATOS

¿De quién son los datos de los turistas?

Los datos agregados (no personales) son **compartidos con SECTUR**. La identidad individual del usuario se mantiene en NoTeLimites por privacidad (cumplimiento Ley Federal de Protección de Datos). SECTUR recibe dashboards con demografía, origen, gasto promedio, conversión, preferencias por temporada. Lo que necesita para política turística basada en evidencia.

P 03 · RIESGO DE CIERRE

¿Qué pasa si NoTeLimites cierra en un año?

Tres garantías: **(1)** Sin lock-in. SECTUR puede salir cuando quiera, sin penalización. **(2)** Los datos son exportables — Excel, CSV, API. Lo que tenemos cargado se lo entregamos. **(3)** ZWOPA SAPI de CV está activa desde 2012 (14 años), sin pasivos fiscales. No es startup recién creada.

P 04 · COMPETENCIA

¿Por qué no usar Ticketmaster, Boletia o Eventbrite?

Esas son **boleteras**, no plataformas de descubrimiento. Cobran 6-12% de comisión + IVA. No tienen geolocalización, no curan eventos públicos gratuitos, no integran guías de destino. NoTeLimites incluye boletería 0% como UN componente — pero el corazón es el descubrimiento "qué hay cerca de mí".

P 05 · INTEGRACIÓN SECTUR

¿Se integra con los sistemas actuales de SECTUR?

Sí. NoTeLimites tiene API REST documentada. Si SECTUR tiene CRM, ERP o sistema de eventos propio, los podemos sincronizar bidireccional. Pero la app funciona standalone sin integrar — no requiere desarrollo del lado del estado. Mientras esa integración llega, ya está operando.

P 06 · 30 DÍAS

¿De verdad 30 días para tener Coahuila operando?

Sí, porque el motor ya existe (Monterrey lo demuestra). Las 4 semanas son: **S1** setup y branding · **S2** scraping de 200+ eventos de fuentes oficiales y municipales · **S3** onboarding de organizadores municipales · **S4** launch público con anuncio en redes oficiales de SECTUR.

P 07 · APP STORE

¿Necesitamos desarrollar app propia?

No. La app NoTeLimites ya está en TestFlight (iOS) y Google Play (Android). En "Coahuila Live" se haría como **un brand dentro de la misma app** — los usuarios del estado verían su versión personalizada. Sin desarrollo de SECTUR, sin App Store fees, sin equipo técnico que mantener.

P 08 · EVENTOS PRIVADOS

¿Cómo aseguran que los eventos cargados son legítimos?

Tres capas de moderación: **(1)** Scraping solo de fuentes oficiales (secretarías municipales, ayuntamientos, plataformas verificadas). **(2)** Validación IA Claude que verifica título, fecha, categoría, descripción. **(3)** Moderación humana NTL antes de publicar. SECTUR puede tener rol de "verificador final" si quiere capa adicional.

P 09 · COBERTURA

¿Solo Saltillo y Torreón o los 38 municipios?

Los 38. La estrategia es **5 bandas de cobertura**: (i) Saltillo metro, (ii) Torreón Laguna, (iii) Pueblos Mágicos, (iv) corredor minero (Monclova, Sabinas), (v) frontera (Acuña, Piedras Negras). Cada banda con eventos pre-cargados desde día 1. Y herramientas para que cada municipio suba sus propios eventos directo.

P 10 · MOU / CONTRATO

¿Qué tipo de instrumento legal firmamos?

Lo más simple posible. Un **Memorándum de Entendimiento (MoU)** de 2-3 páginas. Sin compromiso financiero. Establece roles (NTL provee plataforma, SECTUR provee acceso a fuentes oficiales y co-branding), términos de salida (90 días aviso), propiedad intelectual (NTL conserva el código, SECTUR conserva los datos del estado).

¿Cómo medimos si está funcionando?

Reporte mensual a SECTUR con: **(1)** usuarios activos del estado, **(2)** eventos cargados acumulados, **(3)** tickets vendidos vía boletería NTL, **(4)** ranking de Pueblos Mágicos por engagement, **(5)** impacto económico estimado (gasto turístico canalizado). Si no se cumplen métricas mínimas a 6 meses, conversación abierta para ajustar.

¿Y si Ticketmaster ofrece esto gratis después?

No lo van a hacer porque **su modelo de negocio es la comisión**. Renunciar a 6-12% por boleto para 38 municipios no les compensa. Y aún si lo hicieran, no tienen producto de descubrimiento ni guías por destino. Su ventaja es venta de boletos masivos para conciertos grandes, no eventos culturales municipales.